

## Profilnummer

102778

## Profitable, schnell wachsende Marketing & Handelsagentur in gute Hände abzugeben

### Standort

Bayern

### Auch interessant für diese Region (en)

- Nord-Deutschland
- Zentral-Deutschland
- Baden-Württemberg

## Allgemeine Information

### Branche

Dienstleistung

### Art des Unternehmens

Werbeagentur

### Rechtsperson:

GmbH

### Art der Transaktion

(Legale) Fusion

### Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

### Mitarbeiter in FTE

< 5

### Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

## Finanzinformation

### Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 1.000.000 - € 2.500.000

### Preisvorstellung

V.H.B.

### Ergebnis vor Steuern

€ 250.000 - € 500.000

## Firmengeschichte / Hintergrund

Das profitable Unternehmen wurde 2018 gegründet und ist mit dem Schwerpunkt Hochschulmarketing und als Handelsgesellschaft für verschiedene Konzerne und kleinere Unternehmen tätig.

Kunden und Projekte sind vorhanden und warten auf weiteren Ausbau, Break-Even wurde in 2021 erreicht und kann gehalten werden.

Marketingagentur mit Fokus auf Marketing an deutschen Hochschulen in verschiedenen Kanälen - digital und analog. Darüber hinaus gesellt sich eine Handelsagentur hinzu, die als Symbiose weitere Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen eingeht. Ein Auszug der Kunden in den letzten beiden Jahren: Santander, Mercedes, Ikea, Almdudler, Dekra, Hans im Glück, Jumpers uvm.

## Alleinstellungsmerkmale

Das Unternehmen hat einen Burggraben aufgrund langjähriger Zusammenarbeit und der teilweise oligopolartigen Stellung an deutschen Hochschulen. Sehr schnell wachsendes und profitables Unternehmen.

Umsatz 2019: 80.514 Euro

Umsatz 2020: 202.348 Euro (Steigerung +151%),

Umsatz 2021: 1.482.681 Euro (Steigerung +533%, Umsatzrendite ca 30%)

Umsatz 2022: 2.000.000 Euro (Prognose)

## Andere

Idealerweise Käufer, der das Geschäft weiter nach oben skaliert und leichtes Vorwissen im Marketing besitzt. Geschäft hat immenses Potential. Unternehmen ist zu 100% EK-finanziert und Teil eines Firmenkonglomerats, das aufgrund einer Familiengründung in den kommenden 1-2 Jahren reduziert werden soll. Gründer und Inhaber stehen gerne noch beratend zur Seite.