

## Profilnummer

106283

## E-Fahrzeuge Verleih- und Handelsgeschäft mit 2 Ladenlokalen zu verkaufen

### Standort

Außerhalb Europa

### Auch interessant für diese Region (en)

Ganz Deutschland

## Allgemeine Information

### Branche

Transport

### Art des Unternehmens

Andere

### Rechtsperson:

GmbH

### Art der Transaktion

Anteile

### Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

### Mitarbeiter in FTE

< 5

### Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

## Finanzinformation

### Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 100.000 - € 250.000

### Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

### Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

## Firmengeschichte / Hintergrund

Zum Verkauf steht ein dynamisches Start-Up Unternehmen. Das Unternehmen ist tätig im Bereich vom Verleih- sowie dem Handel von E-Fahrzeugen wie z.B. E-Scooter, E-Bike, E-Moto, E-Autos (bis km/h 45), E-Rollatoren etc.

In diesem Nischenmarkt hat dieses Unternehmen einen Fulminanten Start hingelegt. Nach nur 11 Monaten, wurde ein 2. Standort eröffnet mit dem Fokus auf den Verkauf von E-Fahrzeugen. Auch besteht ein Onlineshop

welcher noch sehr ausbaufähig ist.

Die Marketingmassnahmen sind momentan noch sehr geringgehalten, daher besteht ein enormes Potential. Da rein durch den Top Standort der Lokalitäten in einem Einkaufscenter, schon ein sehr grosser Kundenzuwachs verzeichnet werden kann. Für einen neuen Eigentümer bedeutet das, dass er mit weitergehenden Marketingmassnahmen, vor allem Online ein sehr grosses Wachstumspotential hat.

Zum Verkauf steht ein dynamisches Start-Up Unternehmen. Das Unternehmen ist tätig im Bereich vom Verleih- sowie dem Handel von E-Fahrzeugen wie z.B. E-Scooter, E-Bike, E-Moto, E-Autos (bis km/h 45), E-Rollatoren etc.

In diesem Nischenmarkt hat dieses Unternehmen einen Fulminanten Start hingelegt. Nach nur 11 Monaten, wurde ein 2. Standort eröffnet mit dem Fokus auf den Verkauf von E-Fahrzeugen. Auch besteht ein Onlineshop welcher noch sehr ausbaufähig ist.

Die Marketingmassnahmen sind momentan noch sehr geringgehalten, daher besteht ein enormes Potential. Da rein durch den Top Standort der Lokalitäten in einem Einkaufscenter, schon ein sehr grosser Kundenzuwachs verzeichnet werden kann. Für einen neuen Eigentümer bedeutet das, dass er mit weitergehenden Marketingmassnahmen, vor allem Online ein sehr grosses Wachstumspotential hat.