Profilnummer

109181

Erfolgr. techn. Handelsunternehmen mit mehreren E-Shops & 2. Führungsebene

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Großhandel Konsumgütern

Art des Unternehmens

Großhandel

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

> 50

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

> 5.000.000

Preisvorstellung

> 5.000.000

Ergebnis vor Steuern

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Informationen zum Unternehmen:

*Unternehmen (GmbH) erbringt vornehmlich Leistungen als Grosshaendler fuer Handels- und Serviceunternehmen im Bereich Ersatzteile Zubehoer fuer verschiedene Anhaenger. Aber auch Erstausruester von Wohnwagen/Anhaengern sowie Facheinzelhandelsunternehmen gehoeren zum Kundenkreis.

- *Der Facheinzelhandel wird ueber eine Eigenmarke beliefert.
- *Zudem werden Service-Dienstleistungen rund um Pkw-Anhaenger/Wohnwagen erbracht/eigene Werkstatt.
- *Das Sortiment umfasst ueber 6.000 Artikel, die von ca. 100 Lieferanten bezogen werden.
- Sortimentsschwerpunkt: Produkte des Anhaengerzubehoers, Ladungssicherung, Fahrgestelle, Seilwinden, Beleuchtungen/Elektrik, Artikel aus dem Bereich Caravanning, Freizeit.
- *Unternehmen (ISO 9001 zertifiziert) ist seit Gruendung stetig gewachsen.
- *ca. 55 Mitarbeiter/Fachkraefte (Standort D/Oesterreich), Unternehmen bildet selbst Azubis aus.
- *Repraesentative Firmenraeumlichkeiten

Alleinstellungsmerkmale

- *Fuer die Zukunft sehr gut aufgestellt: z.B. Online-Shops/techn. Dokumentation mit Produktherkunftsnachweisen, Expansionsstrategie fuer weiteres Wachstum ist eingeleitet.
- *Auch ueber den Facheinzelhandel am Point of Sales (POS) vertreten.
- *Durch E-Shops auch direkter Kontakt zu Endkunden.
- *Herausragende Sortiments-/Marketing-/Logistikkompetenz.
- *Eigene Produktpatente fuer den dt. Markt.
- *Digitalisierte Prozesse.
- *Wachstumspotential durch Sortimentserweiterung/Internationalisierung/Ausbau Online-Handel etc.
- *Zweite Fuehrungsebene vorhanden.
- *Der Unternehmer (100% Gesellschafter) unterstuetzt den Uebernehmer gerne noch fuer eine gewisse Zeit, falls gewuenscht.

Andere

Der Kaeufer sollte idealerweise Kenntnisse aus dem Bereich Online-Shop, technische Produkte (optimalerweise aus dem Bereich Anhaenger/Camping etc.) Handelsmarketing (Markenfuehrung/1. und 2.Marken/strategische Sortimentsgestaltung) haben.

Technisches Verstaendnis ist hilfreich, da das Unternehmen auch eigenen Produkte entwickelt (Patente haelt). Internationale Kontakte zur Weiterentwicklung des Unternehmens sind zusaetzlich von Vorteil.