

Profile number

102778

Profitable, schnell wachsende Marketing & Handelsagentur in gute Hände abzugeben

Located in

Bayern

Also interesting for this region (s)

- Northern Germany
- Central Germany
- Baden-Württemberg

General information

Sector

Service industry

Type of company

Advertising agency

Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GmbH

Type of transaction

(Legal) merger

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 250.000 - € 500.000

Company history/background

Das profitable Unternehmen wurde 2018 gegründet und ist mit dem Schwerpunkt Hochschulmarketing und als

Handelsgesellschaft für verschiedene Konzerne und kleinere Unternehmen tätig. Kunden und Projekte sind vorhanden und warten auf weiteren Ausbau, die Umsatzsteigerungen im letzten Jahr war bei +150%, dieses Jahr wird sie zwischen 200 & 300% liegen (nach derzeitigen Prognosen)

Marketingagentur mit Fokus auf Marketing an deutschen Hochschulen in verschiedenen Kanälen - digital und analog. Darüber hinaus gesellt sich eine Handelsagentur hinzu, die als Symbiose weitere Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen eingeht.

Ein Auszug der Kunden in den letzten beiden Jahren: Santander, Mercedes, Ikea, Almdudler, Dekra, Hans im Glück, Jumpers uvm.

Unique selling points

Das Unternehmen hat einen Burggraben aufgrund langjähriger Zusammenarbeit und der teilweise oligopolartigen Stellung an deutschen Hochschulen.

Sehr schnell wachsendes und profitables Unternehmen.

Umsatz 2019: 80.514 Euro

Umsatz 2020: 202.348 Euro (+151%)

Umsatz 2021 bis Q3: 182.629 (x4 = 730.516 Euro; +261%)); Gewinnspanne ca 15%

Other

Idealerweise Käufer, der das Geschäft weiter nach oben skaliert und leichtes Vorwissen im Marketing besitzt.

Geschäft hat immenses Potential. Unternehmen ist zu 100% EK-finanziert und Teil eines Firmenkonglomerats, das aufgrund einer Familiengründung in den kommenden 1-2 Jahren reduziert werden soll. Gründer und Inhaber stehen gerne noch beratend zur Seite.